

Visie en missie

Om te zorgen voor eenduidigheid, wordt er in dit plan gewerkt met de volgende definities. Hierbij is het uitgangspunt dat een goede visie antwoord geeft op vier vragen:



Strategische kaart

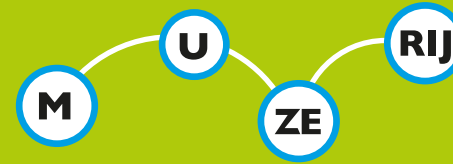
De visie wordt gerealiseerd via de strategie. Om de strategie te bepalen, is een strategische kaart opgesteld. Deze kaart bevat een beperkt aantal Kritische Succesfactoren (KSF) die met elkaar in balans moeten zijn. De KSF moeten gelijkmatig verspreid zijn over de verschillende aandachtsgebieden bij het besturen van een organisatie. De KSF bepalen in grote mate de levensvatbaarheid en of een organisatie succesvol zal zijn. Nuwelijn en Muzerij onderscheiden hierbij de volgende perspectieven:



De KSF worden concreet en meetbaar gemaakt in Kritische Prestatie Indicatoren (KPI). Deze KPI zijn een meeteenheid voor de kritische succesfactor. Er zijn een aantal voorwaarden:

- + De metingen dienen eenvoudig uitvoerbaar te zijn.
- + De scores zijn beïnvloedbaar door de betrokken partijen.
- + De KPI dienen motiverend te zijn.

Beleidskeuzes van een organisatie worden gemaakt, door een aantal kritische succesfactoren vanuit de verschillende perspectieven te verbinden. Deze worden uitgewerkt in strategische projecten met doelstellingen die zijn afgeleid van de geformuleerde kritische prestatie indicatoren.



Inleiding

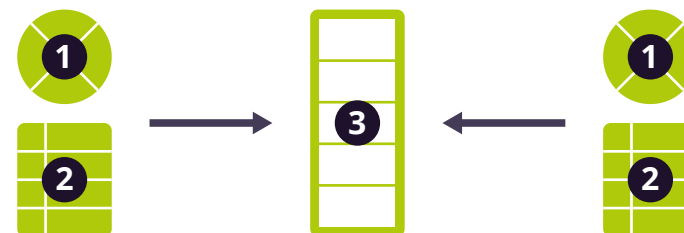
Het hebben van een visie is inspirerend; het geeft een ambitieus beeld van hoe een organisatie wil zijn. Er wordt een kijk op de wereld gegeven, met daarbij de ideale droomsituatie (als toekomstbeeld). Een visie is nodig om mensen (vooruit) te doen bewegen. De visies van Nuwelijn en Muzerij vormen de kern van dit strategisch beleid, waarin verder beschreven zal gaan worden hoe de in de visie gestelde inzichten en doelstellingen bereikt gaan worden.

Het proces om tot de visie en het strategisch beleid te komen is net zo belangrijk als het eindresultaat. Zowel Muzerij als Nuwelijn hebben organisatie breed gewerkt. Het strategisch beleid is tot stand gekomen naar aanleiding van een aantal werkbijeenkomsten. Samenwerking staat centraal.

Het opstellen van het strategisch beleidsplan heeft geresulteerd in een aantal gezamenlijke strategische projecten met doelstellingen die een hoog ambitieniveau nastreven. Aan het einde van de planperiode wordt gereflecteerd op het proces en de resultaten.

Structuur van het plan

De **visie (1)** omvat de kern van een strategisch beleid, waarbij de strategie richting geeft aan de koers die gevolgd gaat worden. Om tot de koers te komen worden er **analyses (2)** opgesteld van zowel de omgeving (externe analyse), als ook van de eigen organisatie (interne analyse). Hieruit is een aantal keuzes naar voren gekomen, die leiden tot **gezamenlijke projecten (3)**.



Strategisch Beleidsplan

Nuwelijn & Muzerij
2015-2018



Gerard Miltenburg
Voorzitter CvB

Voor u ligt het strategisch beleidsplan 2015-2018 van stichting Nuwelijn en stichting Muzerij uit de gemeente Gilze-Rijen. Muzerij draagt zorg voor het creëren van optimale ontwikkelingskansen voor peuters in de leeftijd van 2 tot 4 jaar. Nuwelijn staat voor een rustige en respectvolle leeromgeving waarin kinderen in de leeftijd van 4 tot 13 jaar hun talenten kunnen ontdekken en ontwikkelen. Nuwelijn en Muzerij zijn organisaties met een eigen gezicht. De verbondenheid met elkaar is groot. Waar het kan zal het gaan om samenwerken (ritsen) en anders om verbinden (knopen leggen).

Dit plan geeft aan iedereen inzicht in de toekomstvisie van beide organisaties, waaraan de komende jaren gewerkt zal gaan worden. De visie is tot stand gekomen vanuit een gezamenlijk proces. Uniek hierin is de samenwerking tussen personeelsleden, directies, bestuur en toezichthouders. Vanuit de visie zijn strategische keuzes en projecten naar voren gekomen, die zijn vertaald naar de dagelijkse praktijk.

◀ **Achtergrond**

Beleidsplan ▶

De visie van Nuwelijn



Strategische projecten

Een gezonde werkcultuur

In iedere organisatie is het belangrijk dat er sprake is van een gezonde werkcultuur. Dit maakt het verschil tussen het succesvol of niet succesvol zijn van een organisatie. Een goede werkcultuur versterkt een positief imago van een organisatie. Juist in het onderwijs is de gezonde werkcultuur belangrijk, omdat het personeel een essentiële bijdrage levert aan de ontwikkeling van kinderen. Vanuit een aantal doelstellingen wordt er binnen Muzerij en Nuwelijn gewerkt aan het versterken van de gezonde werkcultuur, waarbij de doelstellingen in elkaars verlengde liggen. Door het bereiken van de ene, kan een andere doelstelling ook makkelijker worden bereikt.

Een sterke bedrijfsvoering

Naast een gezonde werkcultuur, is het voor iedere organisatie belangrijk om een gezonde (financiële) bedrijfsvoering te hanteren. Een van de speerpunten uit het strategisch beleidsplan is het versterken van de gezonde (financiële) bedrijfsvoering.

Lokale betrokkenheid

Uit de visie van zowel Muzerij als Nuwelijn komt naar voren dat beide organisaties lokaal verankerd zijn, waarbij samenwerking een belangrijke factor is. Een van de speerpunten is dat de lokale betrokkenheid wordt vergroot, waarbij de lokale positie wordt behouden. Het uitdragen van de visie en de (gezamenlijke) waarden bepalen voor een gedeelte het imago van beide organisaties, als ook van de peuterspeelzalen en scholen afzonderlijk. Ouders moeten blijven kiezen voor het aanbod dat wordt aangereikt door Muzerij en Nuwelijn.

Een sterk aanbod

Muzerij en Nuwelijn hechten belang aan het stimuleren van een optimale ontwikkeling van kinderen. Een sterk aanbod is hierbij van groot belang. Elke peuterspeelzaal en iedere school dient een goed dekkend aanbod aan te bieden, waarbij de kwaliteit centraal staat. De kwaliteit van het aanbod is de belangrijkste doelstelling, waarbij ontwikkeling en onderwijs de kerntaken zijn.

Professioneel partnerschap

Samenwerking is een van de kernwoorden van beide organisaties. De samenwerking dient ook op professioneel gebied gezocht te worden. Doelstelling is om het professioneel partnerschap te vergroten.

De visie van Muzerij



Strategische kaart Nuwelijn

Perspectief	Kritische succesfactoren (KSF)
Financieel	<ul style="list-style-type: none"> + Terugdringen van ziekteverzuim + Vergroten van het marktaandeel + Balans tussen inkomsten en uitgaven + Innovatiegericht werken
Klant / Maatschappij	<ul style="list-style-type: none"> + Doorgaande leer- en ontwikkelingslijnen verduurzamen + Vergroten van partnerschap + Versterken eigentijds onderwijsaanbod + Vergroten van reputatie en imago
Proces / Product	<ul style="list-style-type: none"> + Inrichten en onderhouden van een kwaliteitssysteem + Optimaliseren van opbrengstgericht en handelingsgericht werken + Versterken van de samenwerking met ouders
Medewerker / Cultuur	<ul style="list-style-type: none"> + Actief kennis delen + Vergroten van tevredenheid en betrokkenheid medewerkers + Professionalisering van complexe vaardigheden

Strategische kaart Muzerij

Perspectief	Kritische succesfactoren (KSF)
Financieel	<ul style="list-style-type: none"> + Vergroten ondernemerschap + Gezonde financiële bedrijfsvoering + Terugdringen loonkosten
Klant / Maatschappij	<ul style="list-style-type: none"> + Doorgaande ontwikkelingslijnen uitbreiden + Versterken lokale profilering + Vergroten van samenwerking met ketenpartners
Proces / Product	<ul style="list-style-type: none"> + Versterken van ouderbetrokkenheid + Borgen van de zorgstructuur + Verdiepen pedagogisch klimaat en activiteiten aanbod
Medewerker / Cultuur	<ul style="list-style-type: none"> + Behouden en vergroten van kwaliteit + Verlagen werkdruk + Uitbouwen interne samenwerking + Borgen werkplezier